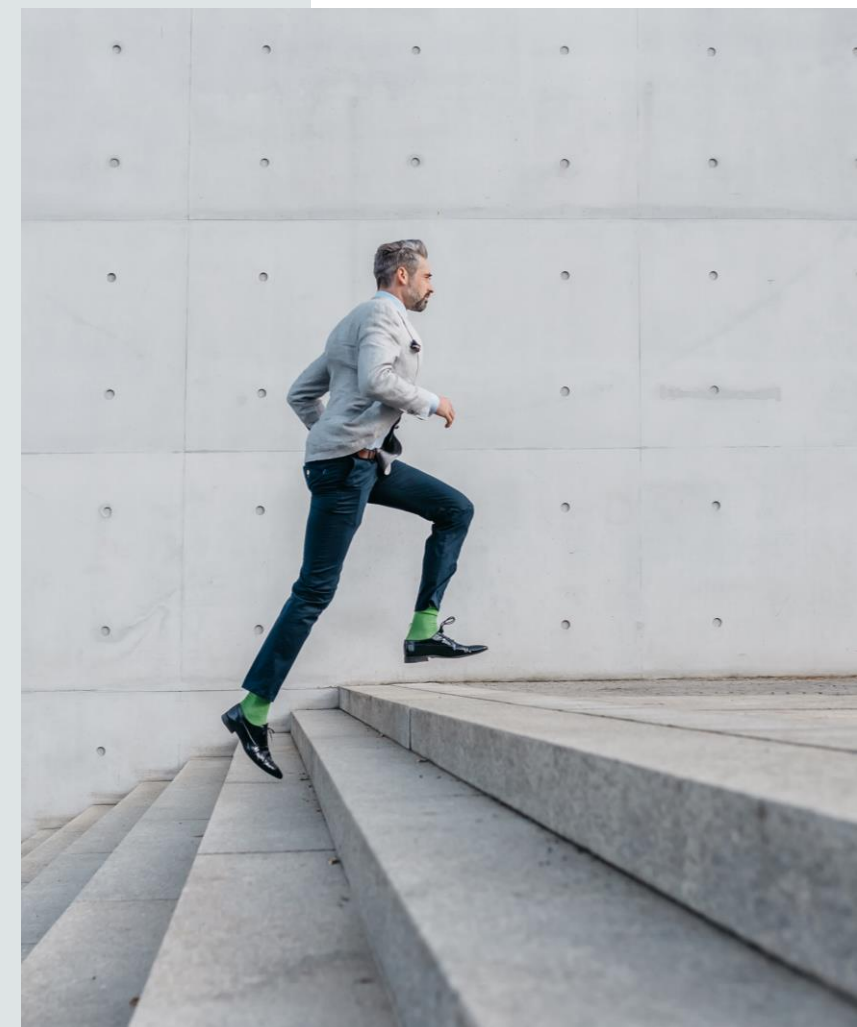


# BBCI

## BULGARIAN BUSINESS CLIMATE INDEX

[2025]

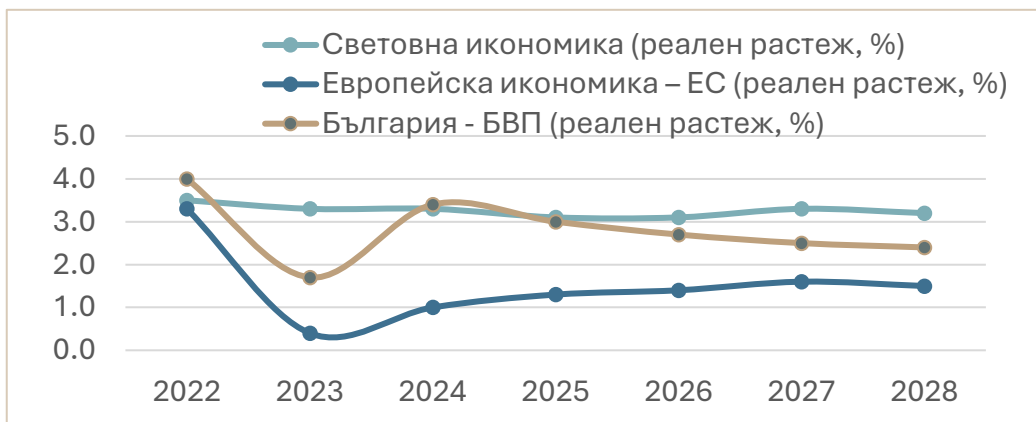
НАЦИОНАЛНО ПРЕДСТАВИТЕЛНО ПРОУЧВАНЕ,  
С ФОКУС ВЪРХУ СЕКТОР „ТЪРГОВИЯ“



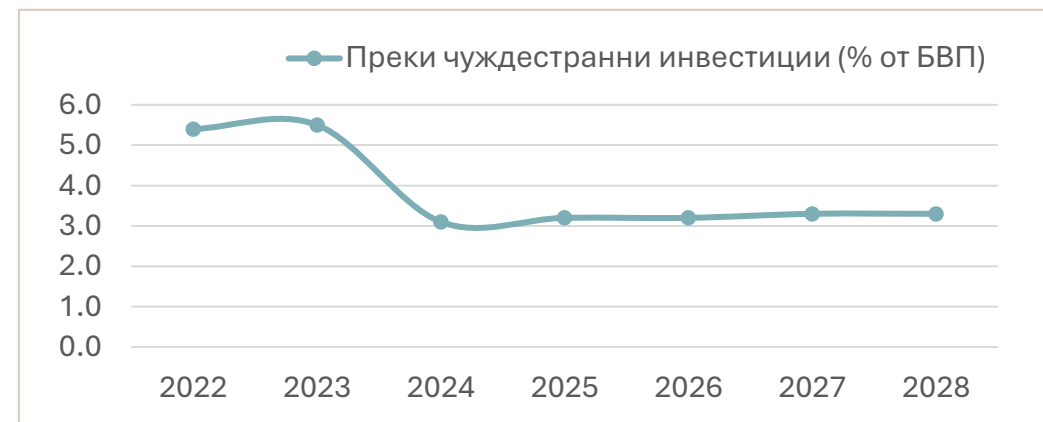
ФЕВРУАРИ | 2026

# МАКРОИКОНОМИЧЕСКА СРЕДА И ПРОГНОЗИ

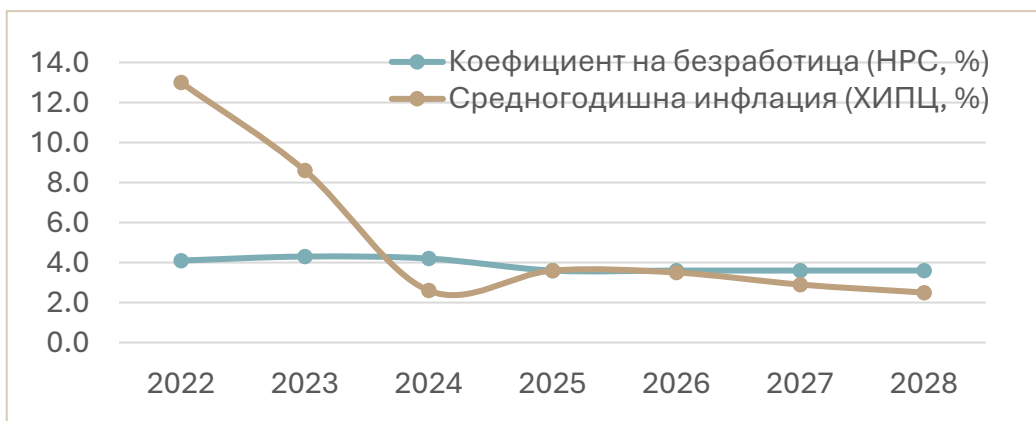
## РАСТЕЖ



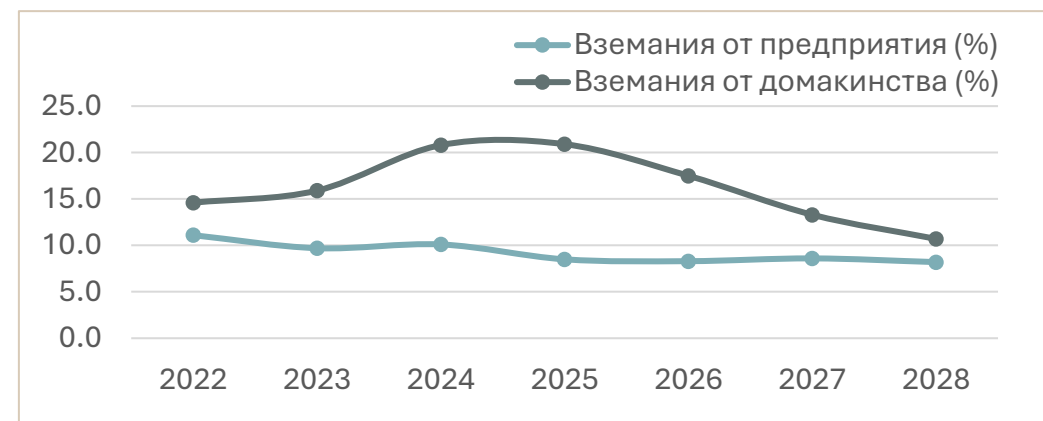
## ПЛАТЕЖЕН БАЛАНС



## ПАЗАР НА ТРУДА И ЦЕНИ



## ПАРИЧЕН СЕКТОР



# КАКВО Е ВВСІ?

**Bulgarian Business Climate Index**  
**(Индекс на бизнес климата в България/ВВСІ)**  
е инструмент за оценка и анализ на състоянието на  
бизнес средата в България и проследяване на  
перспективите пред българския бизнес в  
краткосрочен и средносрочен план

ВВСІ е **авторски продукт**, базиран на методологията на ЕСТАТ Бизнес климат (2002-2009 г.), разработен от Агенция „ЕСТАТ“ с помощта на екип от статистици, социолози и икономисти и експертната подкрепа на Центъра за икономическо развитие.



# ПАРАМЕТРИ НА ПРОУЧВАНЕТО



## Тип проучване:

национално представително, проведено в периода 03.12.2025 до 30.01.2026 г.



## Целева група:

нефинансови предприятия, 472 253 фирми, 1% от извадката =4 722 фирми; предприятия в сектор „Търговия“, 139 028, 1% =1 390 фирми (НСИ, 2024)



## Метод:

интервю лице в лице или по телефона, онлайн анкета (в зависимост от предпочитанията на респондентите)



## Интервюирани:

лица, заемащи ръководни длъжности



## Извадка:

общо 558 предприятия; представителна по район за планиране, ик. дейност и брой заети извадка от 394 предприятия, подсилена със 143 търговски компании и 21 представители на СМТ



## Въпросник:

8 съдържателни и 3 паспортни въпроса, плюс специализиран блок за търговски предприятия

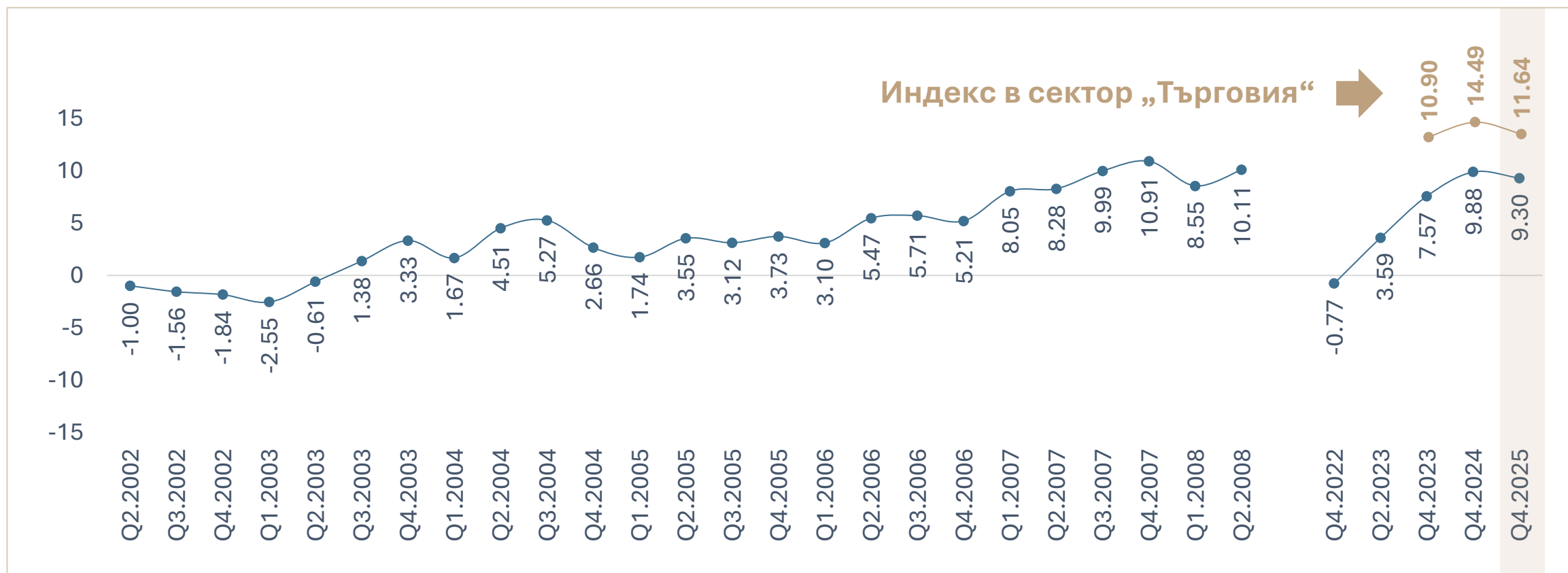


# БИЗНЕС КЛИМАТЪТ В БЪЛГАРИЯ

Състояние на компаниите, нагласи, бизнес среда

# БИЗНЕС КЛИМАТЪТ В БЪЛГАРИЯ

Стойността на ВВСІ намалява слабо и на национално ниво, и в сектор „Търговия“, вероятно заради напрежението около преминаването към еврото.



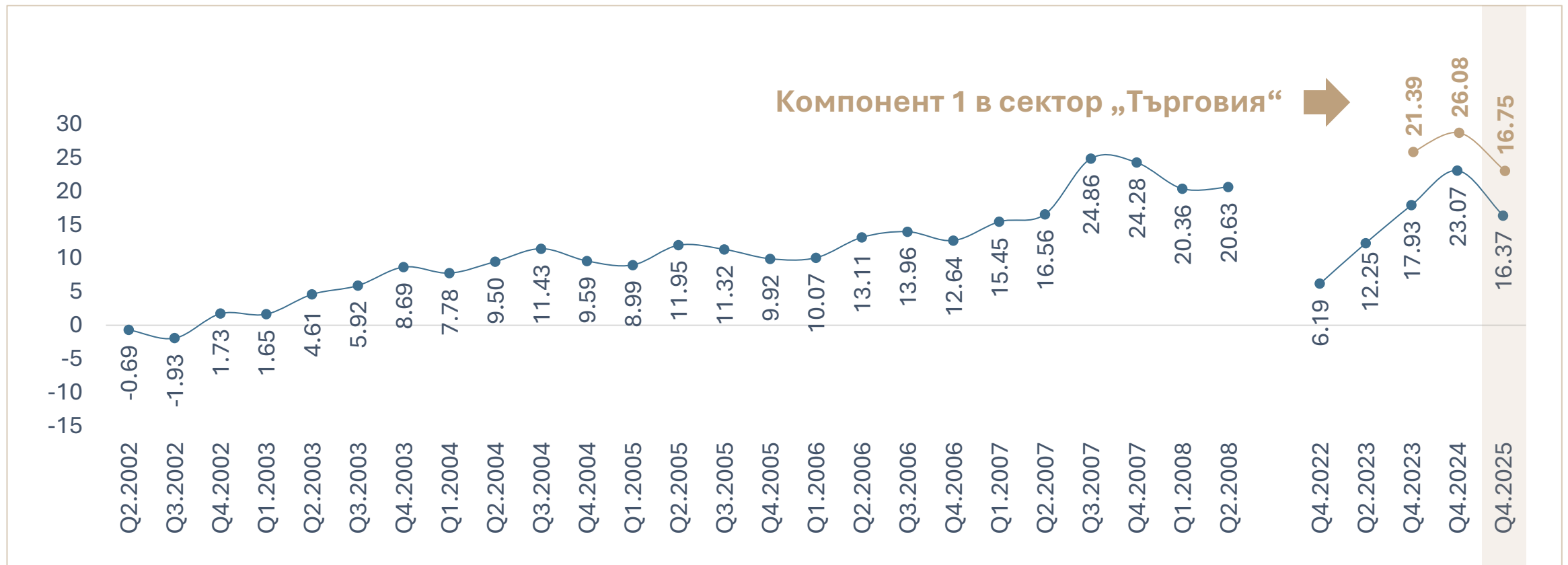
База: всички – 2023: 402; 2024: 397; 2025: 394; търговия – 2023: 305; 2024: 301; 2025: 270

# ИНДЕКС ПО СЕКТОРИ



# КОМПОНЕНТ 1. СЪСТОЯНИЕ НА ФИРМИТЕ

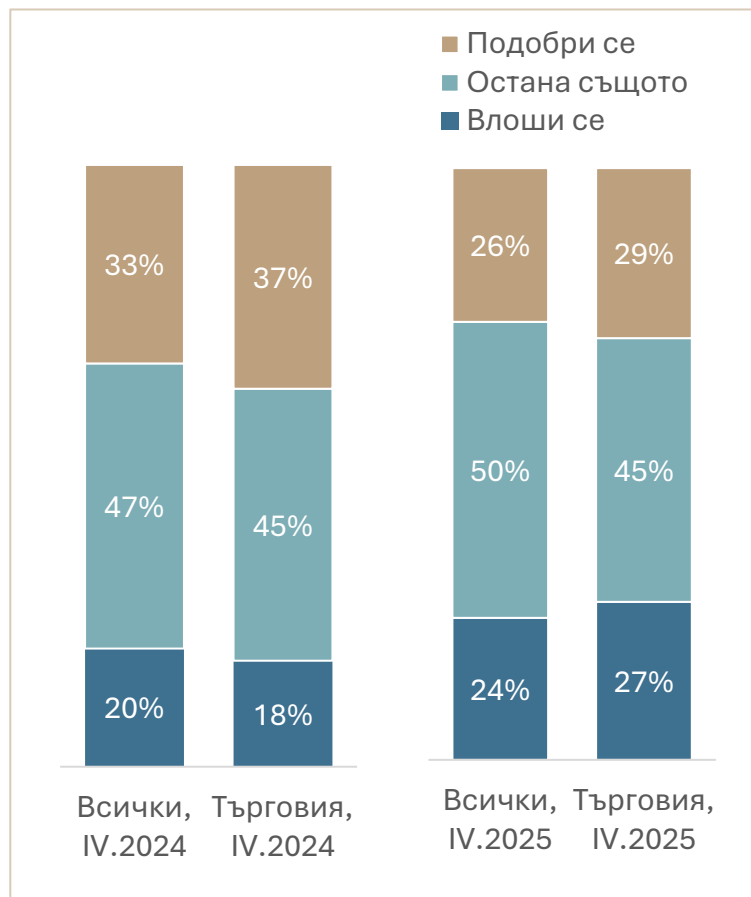
Състоянието на фирмите се влошава, а очакванията за бъдещето не са толкова оптимистични. Възходящата тенденция от последните четири години е прекъсната.



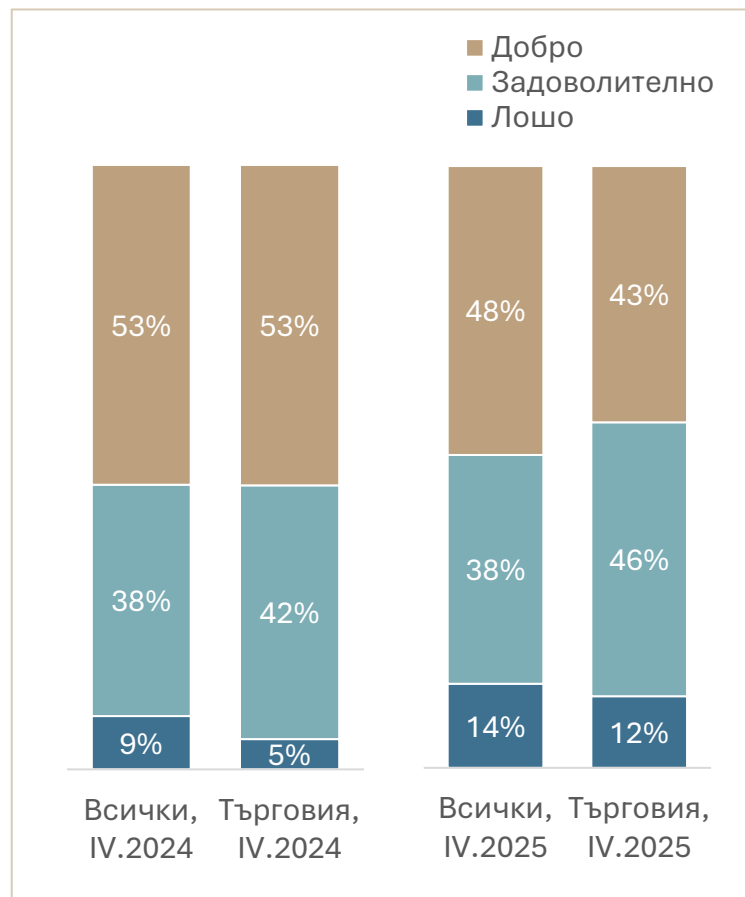
База: всички – 2023: 402; 2024: 397; 2025: 394; търговия – 2023: 305; 2024: 301; 2025: 270

# СЪСТОЯНИЕ НА ФИРМИТЕ

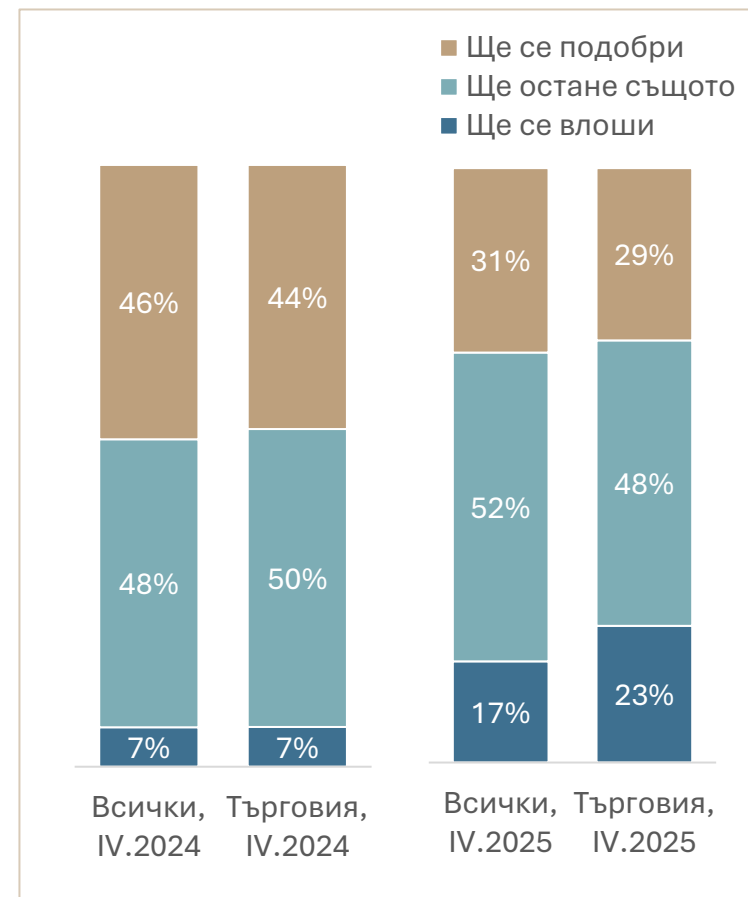
## ПРЕДХОДНО ТРИМЕСЕЧИЕ



## НАСТОЯЩО СЪСТОЯНИЕ



## СЛЕДВАЩО ТРИМЕСЕЧИЕ



База: всички – 2024: 397; 2025: 394; търговия – 2024: 301; 2025: 270

# ПЕРСПЕКТИВНИ И РИСКОВИ КОМПАНИИ



## ПЕРСПЕКТИВНИ

/състоянието им ще се подобрява или е добро и ще остане същото/

Всички, IV.2024

**64%**

(~297 хил.)

Всички, IV.2025

**52%**

(~245 хил.)

Търговия, IV.2024

**62%**

(~86 хил.)

Търговия, IV.2025

**45%**

(~63 хил.)



## РИСКОВИ

/състоянието им ще се влошава или е лошо и ще остане същото/

Всички, IV.2024

**9%**

(~42 хил.)

Всички, IV.2025

**22%**

(~105 хил.)

Търговия, IV.2024

**8%**

(~11 хил.)

Търговия, IV.2025

**25%**

(~34 хил.)

База: всички – 2024: 397; 2025: 394; търговия – 2024: 301; 2025: 270

# КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

ПО-ДОБРА ПОЗИЦИЯ СПРЯМО КОНКУРЕНТИТЕ | IV.2025



КОМПАНИИ БЕЗ НИТО  
ЕДНО КОНКУРЕНТНО  
ПРЕДИМСТВО

На национална база:

2024: **32%**

2025: **41%**

В сектор „Търговия“:

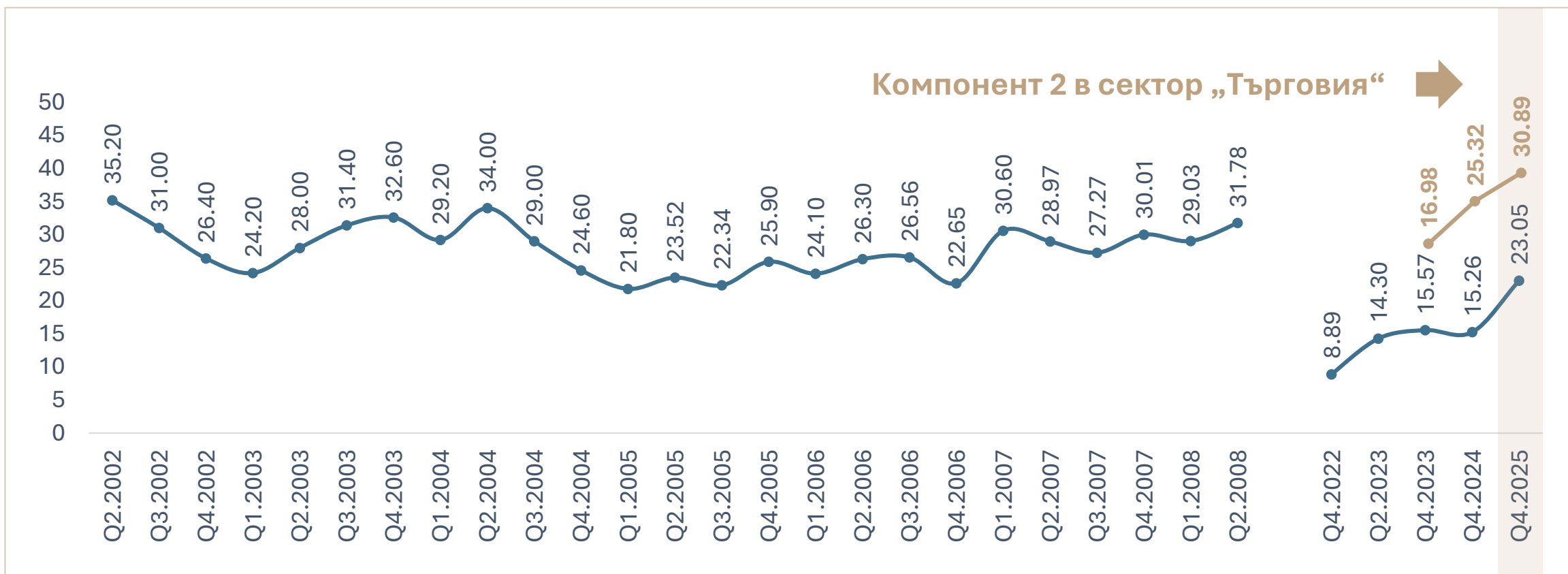
2024: **31%**

2025: **36%**

База: всички – 2024: 397; 2025: 394; търговия – 2024: 301; 2025: 270

# КОМПОНЕНТ 2. ИНВЕСТИЦИОННИ НАГЛАСИ И ФИРМЕНИ СТРАТЕГИИ

Независимо от очакванията за влошаване, инвестиционните нагласи се засилват и индексът остава във възходяща тенденция.



База: всички – 2023: 402; 2024: 397; 2025: 394; търговия – 2023: 305; 2024: 301; 2025: 270

# НАГЛАСИ И СТРАТЕГИИ

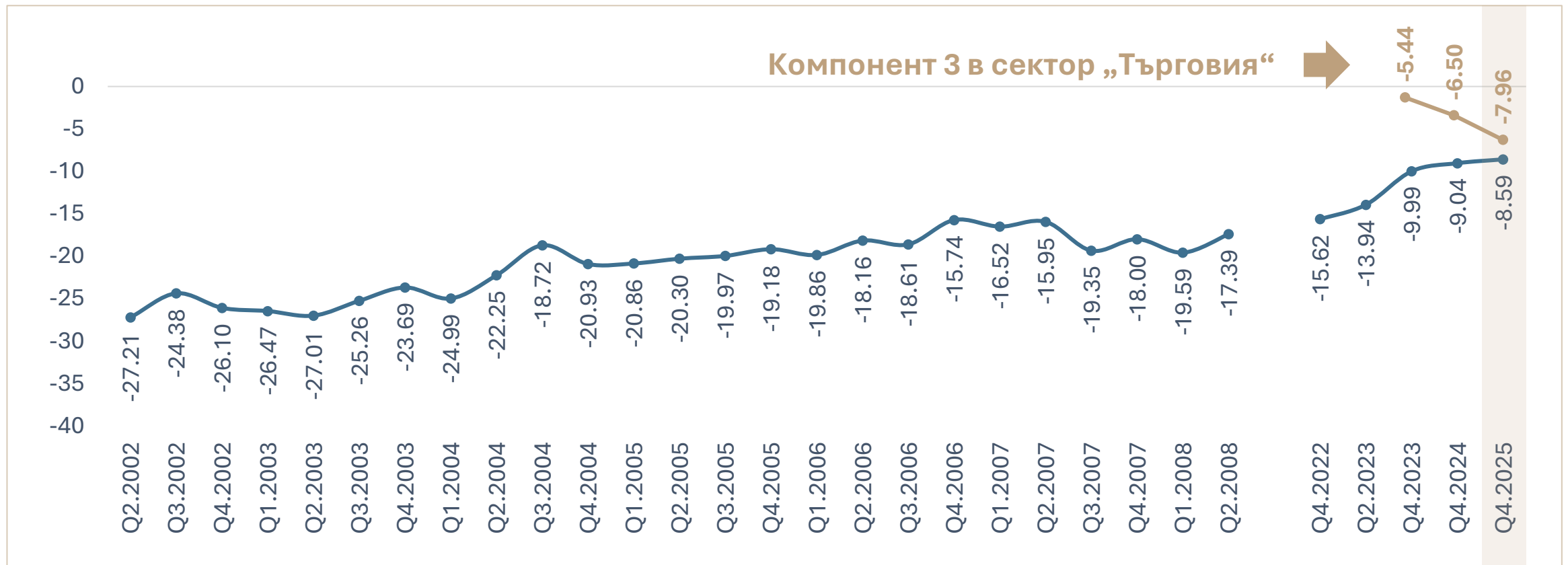
ОТГОВОРИЛИ „ДА“ | IV.2025



База: всички – 2025: 394; търговия – 2025: 270

# КОМПОНЕНТ 3. БИЗНЕС СРЕДА

Бизнес средата се подобрява слабо, но остават дефицитите в ключови области като законодателство, данъчно-осигурителна система и нелоялна конкуренция. Сред търговците има по-голям скептицизъм.



# ФАКТОРИ, ОПРЕДЕЛЯЩИ БИЗНЕС СРЕДАТА

Четири групи фактори определят състоянието на бизнес средата за предприятията в сектор „Търговия“. С най-голяма обяснителна стойност (т.е. най-значими) са първите два.

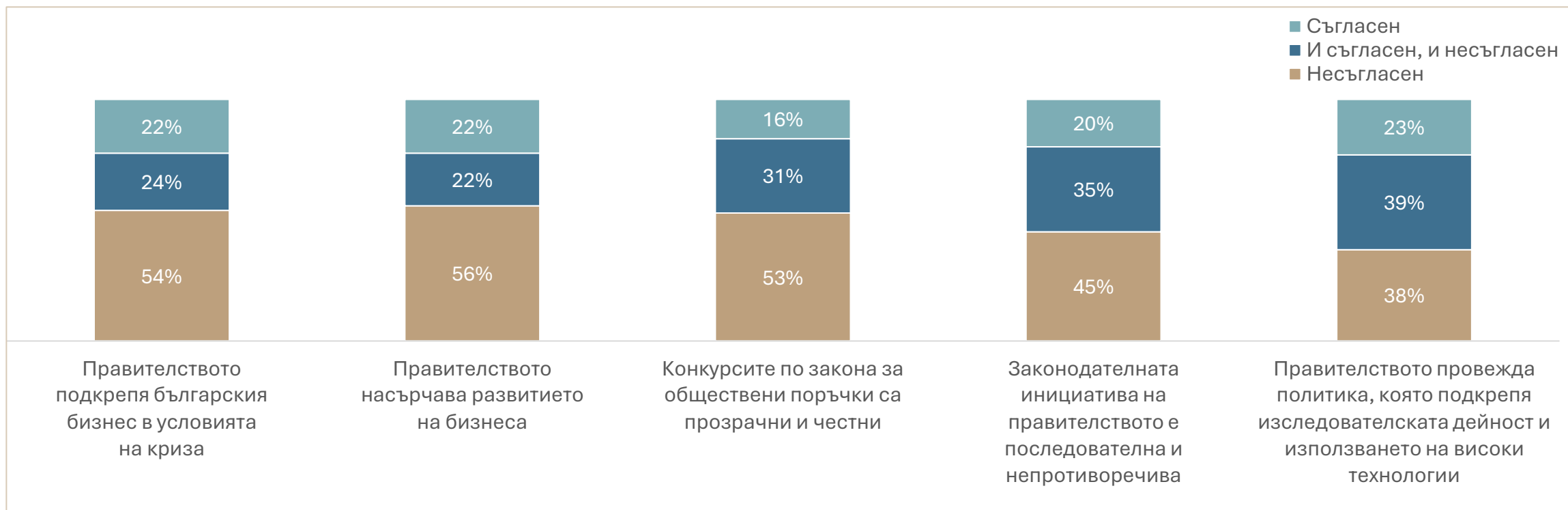




# ДОВЕРИЕ И ПРЕДВИДИМОСТ

## ПОЛИТИКИ В ПОДКРЕПА НА БИЗНЕСА

Регистрирано е слабо доверие в ролята на държавата в подкрепа на бизнеса – както в условията на кризи, така и по отношение на последователност на политиките и прозрачност на процедурите. Институционалната среда е ключов източник на несигурност.



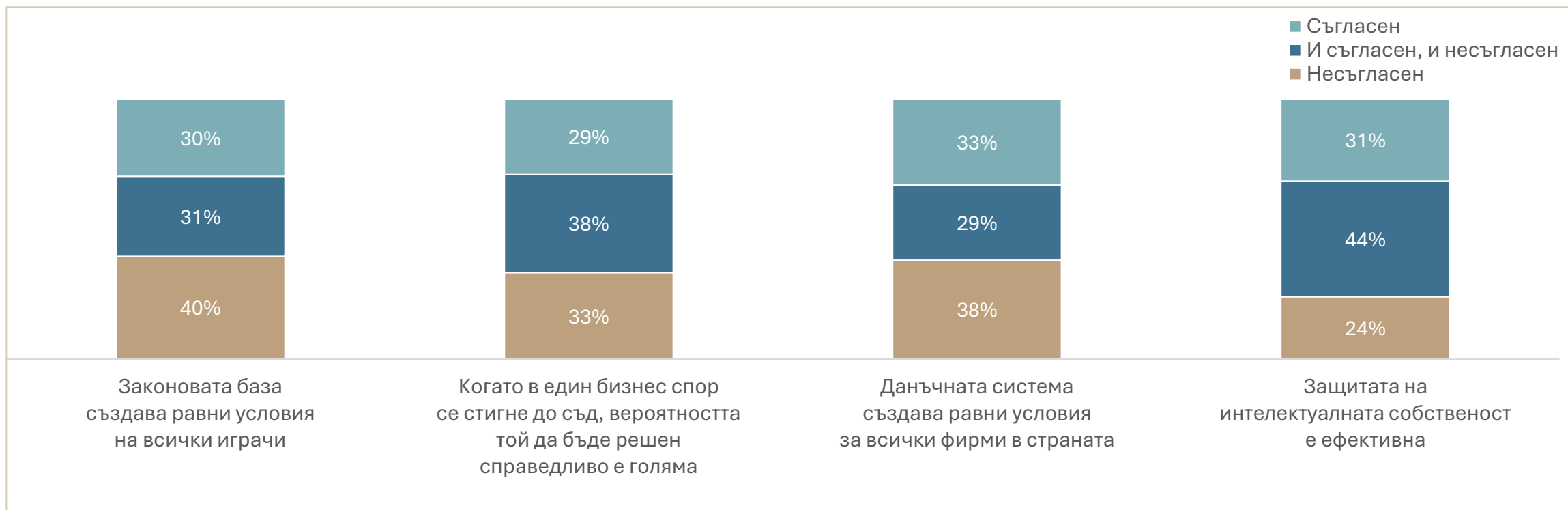
База: 2025, търговия, 270



# ДОВЕРИЕ И ПРЕДВИДИМОСТ

## РАВНОПОСТАВЕНОСТ И ПРАВНА ЗАЩИТА

Съществува устойчиво усещане, че бизнес средата не гарантира равнопоставеност между пазарните играчи. Възприема се като недостатъчно справедлива и предвидима по отношение на защита на права и конкуренция.



База: 2025, търговия, 270



# БАРИЕРИ

## НЕСТАБИЛНОСТ И НЕЛОЯЛНА КОНКУРЕНЦИЯ

Нелоялната конкуренция остава основен проблем за сектор „Търговия“. Честите законови промени и неефективното управление на кризи от различно естество създават усещане за нестабилна и трудно предвидима среда за развитие на бизнес.



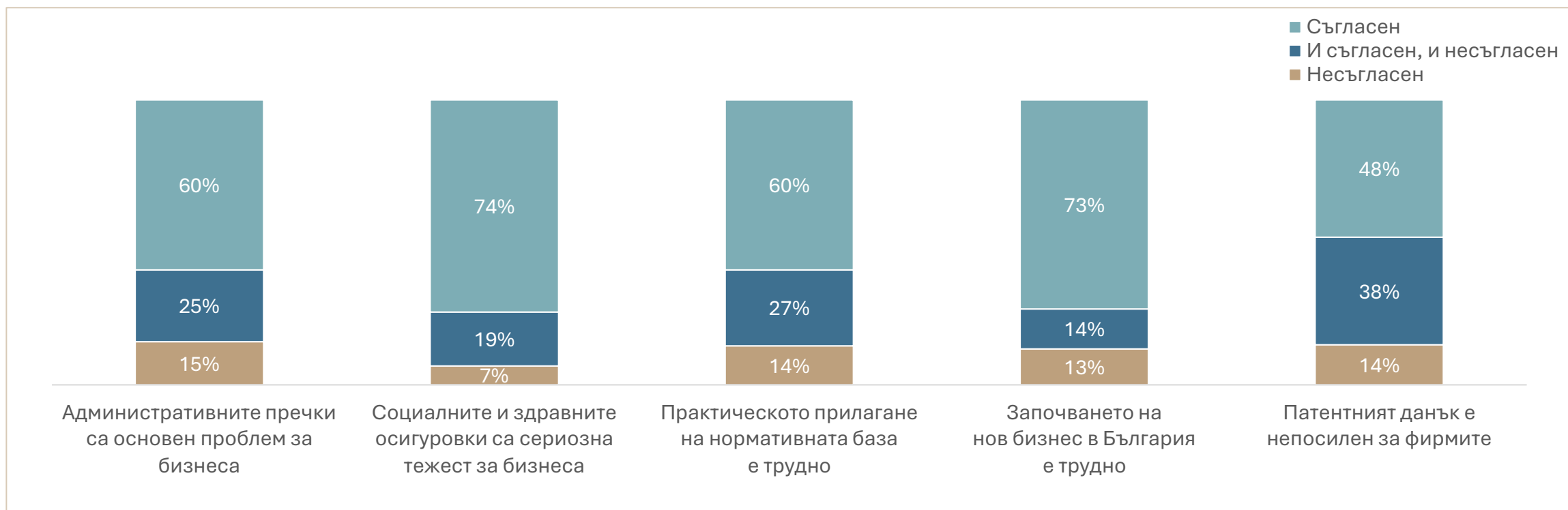
База: 2025, търговия, 270



# БАРИЕРИ

## АДМИНИСТРАТИВНА И ДАНЪЧНА ТЕЖЕСТ

Административните процедури и прилагането на нормативната уредба затрудняват работата, а разходите за осигуровки са съществена финансова бариера. Предприемачеството и растежът са ограничени от трудностите, свързани със старта на нов бизнес.

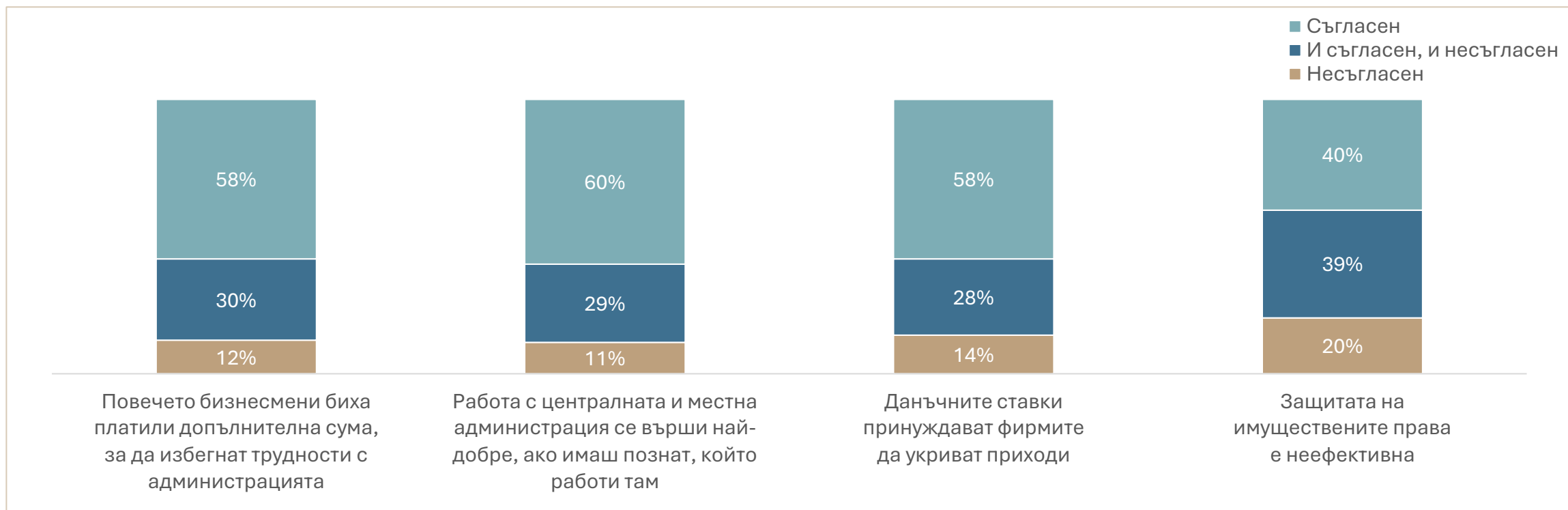


База: 2025, търговия, 270



# КОРУПЦИЯ И НЕФОРМАЛНИ ПРАКТИКИ

Предприятията в сектора определят средата като зависима от връзки и нерегламентирани плащания. Това подкопава честната конкуренция и насърчава сивата икономика.

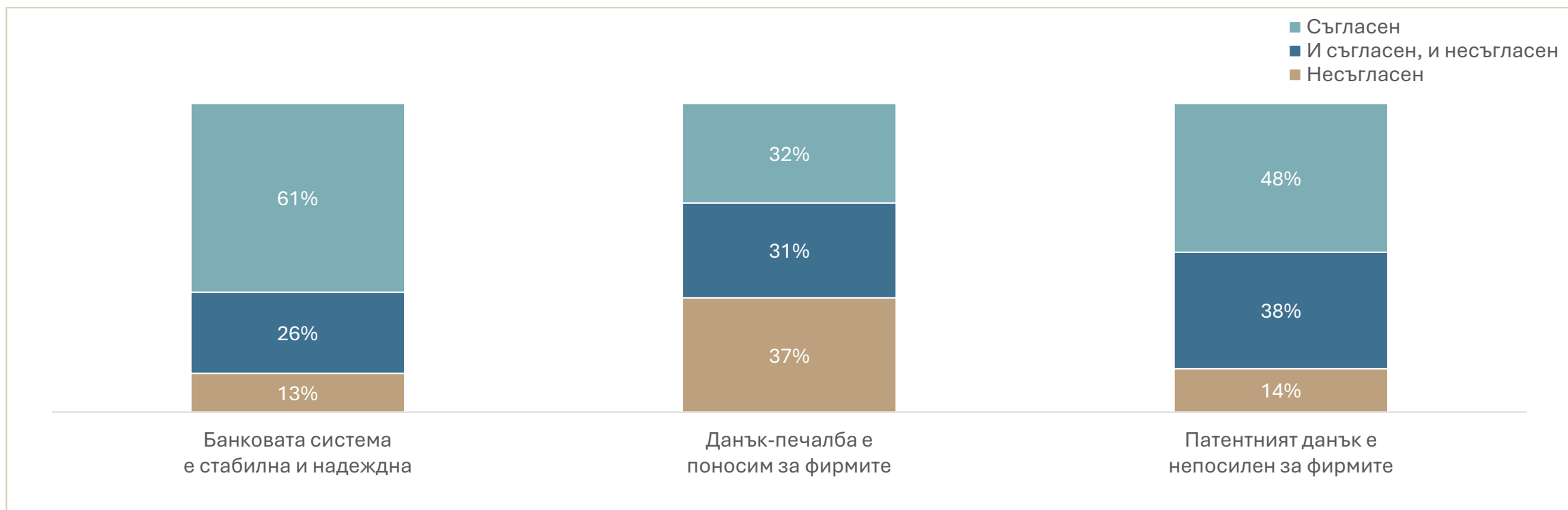


База: 2025, търговия, 270



# ФИНАНСОВА И ДАНЪЧНА СРЕДА

Бизнесът отчита относителна стабилност на финансовата система, но едновременно с това възприема данъчните режими като непропорционална тежест. Това създава усещане за неравномерно натоварване, особено за по-малките фирми.



База: 2025, търговия, 270

# ОСНОВНИ РИСКОВЕ ПРЕД БИЗНЕСА

КОИ ТРИ ФАКТОРА РАЗЧИТАТЕ КАТО НАЙ-РИСКОВИ ПРЕД ВАШИЯ БИЗНЕС? (ТОП 10)



База: търговия, 270 (2025)

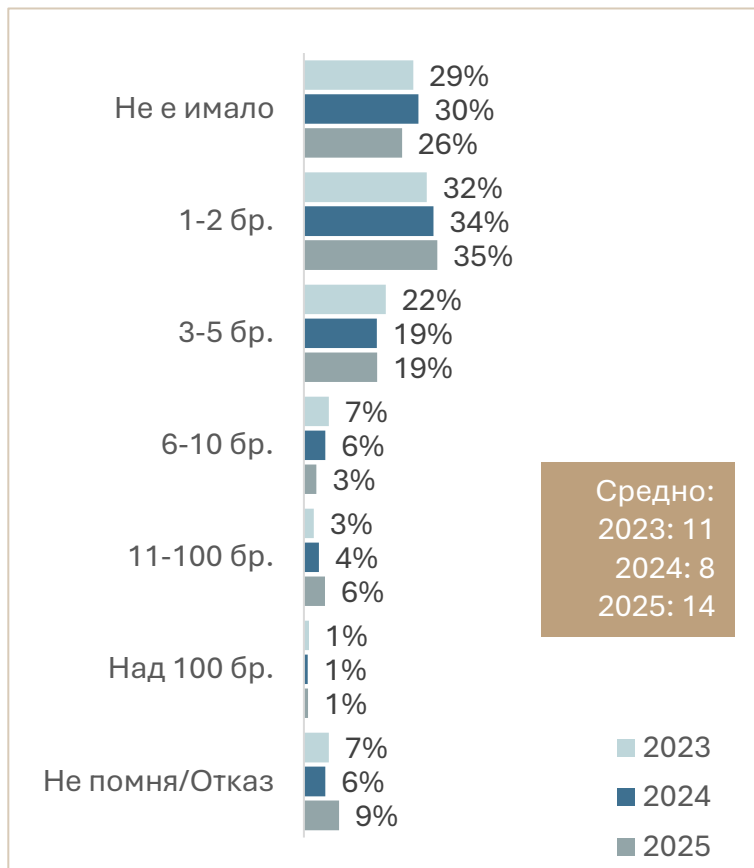


# СПЕЦИФИКИ В ТЪРГОВИЯТА

Проверки, регулатори, кражби, човешки ресурси

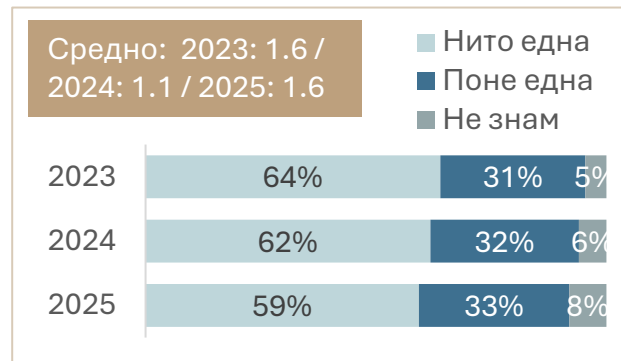
# ПРОВЕРКИ

## ПРОВЕРКИ ОТ КОНТРОЛНИ ОРГАНИ И РЕГУЛАТОРИ ПРЕЗ ПОСЛ. ГОДИНА

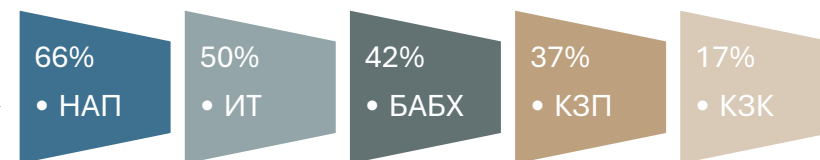


База: търговия, 305 (2023), 301 (2024), 270 (2025)

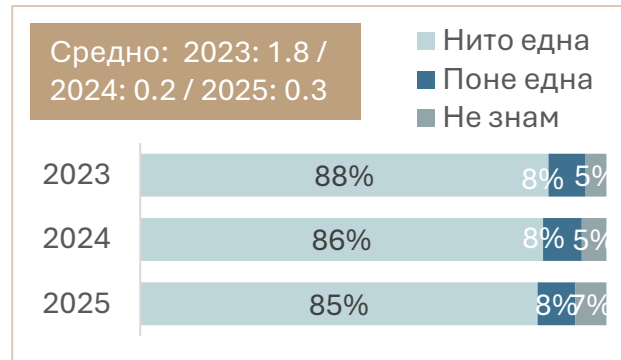
## ПРОВЕРКИ С ПРЕДПИСАНИЕ



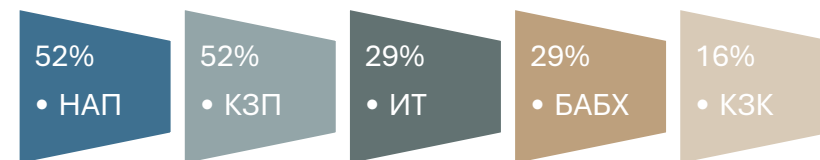
### ПРЕДПИСАНИЕТО Е ИЗДАДЕНО ОТ:



## ПРОВЕРКИ С АКТ



### АКТЪТ Е СЪСТАВЕН ОТ:



## СРЕДЕН РАЗХОД ЗА 1 ПРОВЕРКА



4 души



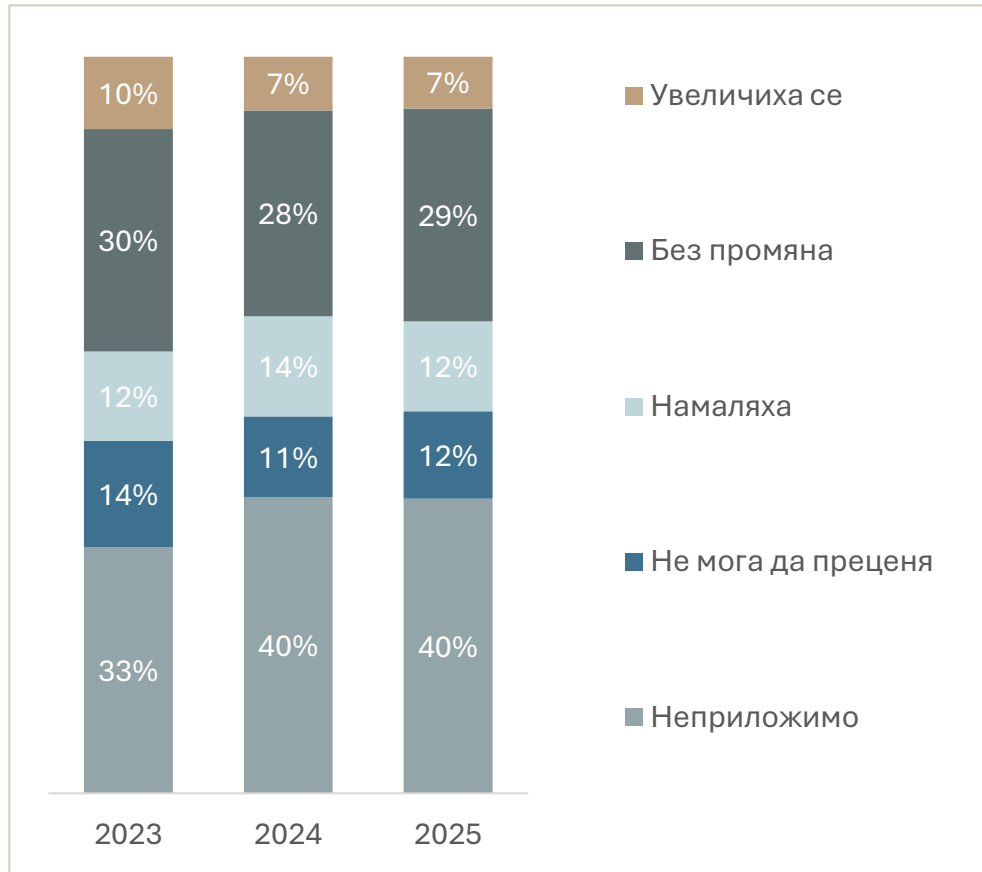
7 часа



780 лв.

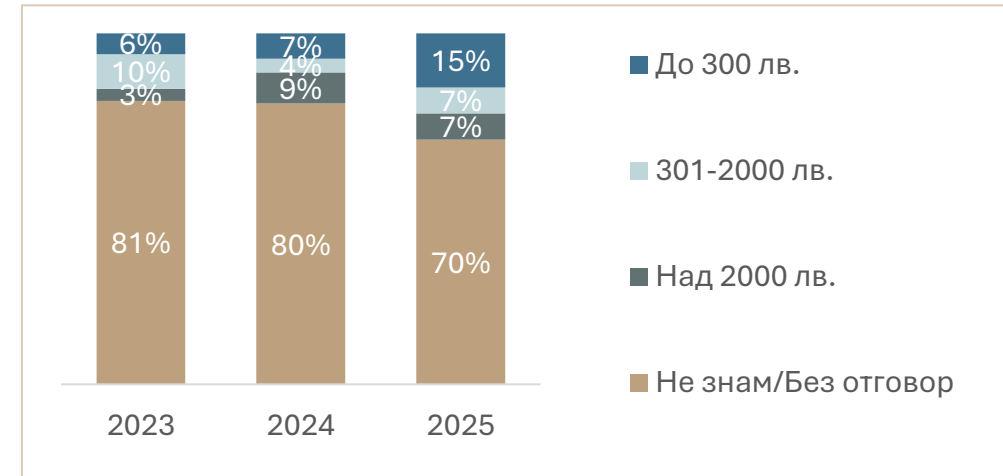
# КРАЖБИ

## ДИНАМИКА НА КРАЖБИТЕ ВЪВ ВЕРИГИТЕ В ПОСЛЕДНАТА ГОДИНА



База: търговия, 305 (2023), 301 (2024), 270 (2025)

## СТОЙНОСТ НА КРАЖБИТЕ ВЪВ ВЕРИГИТЕ В ПОСЛЕДНАТА ГОДИНА



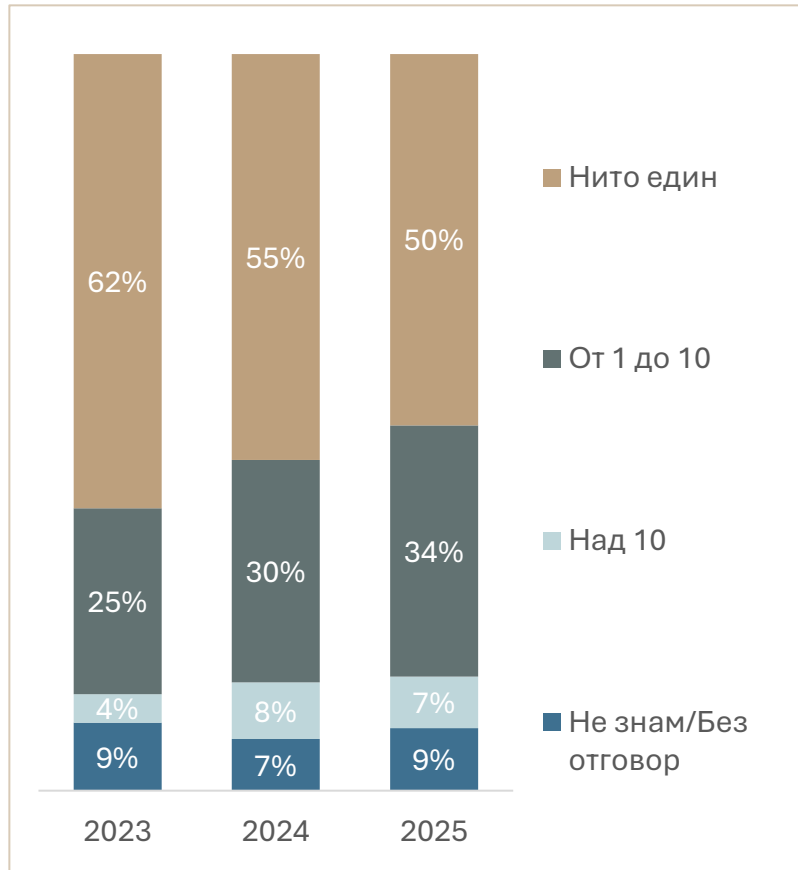
База: търговия, отговор, различен от „неприложимо“, 203 (2023), 180 (2024)



База: посочили стойност, 38 (2023), 35 (2024), 46 (2025)

# СЪСТОЯНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

## БРОЙ НА НАПУСНАЛИТЕ СЛУЖИТЕЛИ В ПОСЛЕДНАТА ГОДИНА



База: търговия, 305 (2023), 301 (2024), 270 (2025)

## СРЕДЕН БРОЙ СЕДМИЦИ ЗА ЗАПЪЛВАНЕ НА ПОЗИЦИЯ

### Магазинен персонал

- 2023: 2.9 седмици
- 2024: 4.0 седмици
- 2025: 6.5 седмици

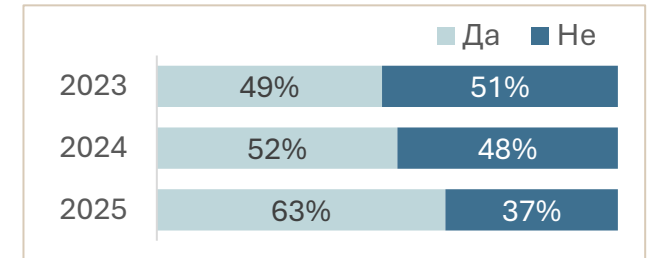
### Мениджмънт средно ниво

- 2023: 2.7 седмици
- 2024: 2.9 седмици
- 2025: 3.9 седмици

### Мениджмънт високо ниво

- 2023: 2.7 седмици
- 2024: 2.7 седмици
- 2025: 3.7 седмици

## СОЦИАЛНИ ПРИДОБИВКИ ЗА СЛУЖИТЕЛИТЕ



## НАЙ-ПРЕДЛАГАНИ

39%	Ваучери
29%	20+ дни платен год. отпуск
18%	Корпоративни отстъпки
12%	Доп. здравно осигуряване
11%	Мултиспорт, Кулфит
9%	Заплащане на обучение
8%	Доп. пенсионно осигуряване
7%	Карта за градския транспорт
1%	Друго



# НАЙ-ВАЖНОТО

Изводи

# НАЙ- ВАЖНОТО



Липсата на политическа стабилност, въвеждането на еврото и усложнената геополитическа обстановка се отразяват негативно на очакванията на бизнеса.



Възходящата тенденция в ВССИ от периода 2022-2024 г. е прекъсната. Индексът на национална база намалява до 9.30. Регистриран е спад и в индекса за сектор „Търговия“ – от 14.49 през 2024 до 11.64 в настоящото измерване.



Състоянието на фирмите се влошава и очакванията за бъдещето вече не са толкова оптимистични. Компаниите в риск в сектора на търговията нарастват от 8% до 22. Тези във възход намаляват от 62% до 45%.



Независимо от очакванията за влошаване, фирмите са фокусирани в развитието. Основна бизнес стратегия е обезпечаване на основната дейност и гарантиране на устойчивост. Търговците залагат на разширяване при по-висок риск.



Бизнес средата се подобрява слабо, но остават дефицитите в ключови области като законодателство, данъчно-осигурителна система, възлагане на обществени поръчки. и нелоялна конкуренция. Индексът на бизнес средата в търговията продължава да спада.

# НАЙ- ВАЖНОТО



Административната тежест в сектор „Търговия“ остава сериозна – през 2025 г. в 74% от фирмите е имало проверки, средно по 14. Една проверка ангажира средно 4 души, отнема 7 часа труд и струва почти 800 лв.



Броят на кражбите в повечето вериги се запазва. Стойността на откраднатото е около посоченото през 2023 г. Тези данни обаче са доста условни, тъй като варират в голяма степен според големината на компанията и дейността ѝ.



Отново нараства делът на компаниите от сектора, в които има напуснали служители. Увеличава се времето за наемането на магазинен персонал – средно 6.5 седмици. Почти 2/3 от търговците предлагат социални придобивки на служителите си.



Вследствие на тревожните очаквания, търговията вече не е сред секторите в най-добро състояние. Фокусът обаче остава разрастване, диверсификация и технологизиране. Необходими са политическа стабилност и държавна подкрепа.