

Навици и нагласи за пазаруване на плодове и зеленчуци

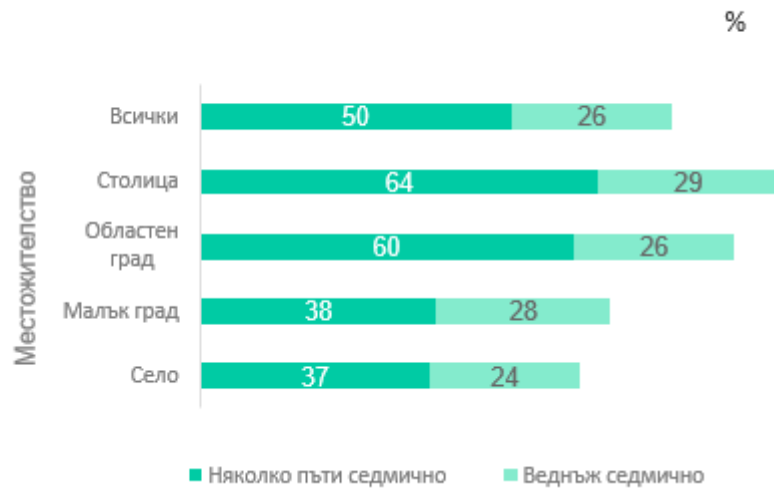
Основни изводи от национално-представително проучване - Август 2022 г.

Как мислят потребителите, за да можем да растем в предлагането?

- Колко често купуват?

Честота на пазаруване на плодове и зеленчуци

76% от пълнолетното население (~4.05 милиона) купува плодове и зеленчуци поне веднъж седмично



- Как избират?

Как избират плодове и зеленчуци ?



Как избират място за пазаруване ?



И така

1. Съществува реален потенциал за по-често пазаруване, особено при плодовете
2. «Идеалните» плодове и зеленчуци са тези закупени най-близо до/ от производителя, но и да са разнообразни и подбирани със специална грижа, като в модерно място за покупка
3. Репутацията на канала като добро място за покупка конкретно на свежи продукти има растящо значение